

שיווק ומיתוג ב - LinkedIn

מטרת הקורס: יזמים ובעלי עסקים המעוניינים ללמוד, להכיר ולשווק באמצעות לינקדאין.

קהל יעד: בעלי עסקים המעוניינים להרחיב את רשת הקשרים בעולם העסקי בו הם פועלים, עסקים המעוניינים להגיע לעסקים אחרים (B2B) ולמעוניינים ללמוד את הפלטפורמה.

5 שעות אקדמיות למפגש, 30 ש"א לקורס, 300 ₪

מפגש	נושא	פירוט
1	07/06/23 הכרות והקמת פרופיל בלינקדאין	<ul style="list-style-type: none"> מהי רשת לינקדאין? הכרת הסביבה החברתית. פתיחת פרופיל מנצח.
2	14/06/23 ניהול תוכן ופעילות שיווק אורגנית	<ul style="list-style-type: none"> תפעול שוטף ותכנון תכנית תוכן. כתיבה שיווקית בלינקדאין.
3	21/06/23 נטוורקינג בלינקדאין	<ul style="list-style-type: none"> חיפוש ובניית קשרים ברשת. אפיון פעילות נטוורקינג. איתור הזדמנויות עסקיות.
4	28/06/23 קבוצות ודף חברה	<ul style="list-style-type: none"> פעילות שיווקית בקבוצות. הקמת דף חברה. ניהול הדף.
5	05/07/23 פרסום ממומן בלינקדאין	<ul style="list-style-type: none"> בניית אסטרטגיית פרסום. הכרת מערכת הפרסום: סוגי מודעות בלינקדאין, איך למצוא את הקהל הנכון בלינקדאין, מיקוד קהלים. בניית קמפיין בסיסי.
6	12/07/23 פרסום ממומן בלינקדאין - המשך	<ul style="list-style-type: none"> קמפיין הודעות ממומנות (InMail) קמפיין מודעות לידיים בלינקדאין הגדרות תקציב וניתוח נכון של תוצאות בלינקדאין. משובים וסיכום.